

ANGGY HAÏF

Premier Prix
Concours L'Afrique est à la Mode
FIMA 2005



photo antoine tempé



photo antoine tempé

Premier Prix du concours l'Afrique est à la Mode

Bilan après deux années

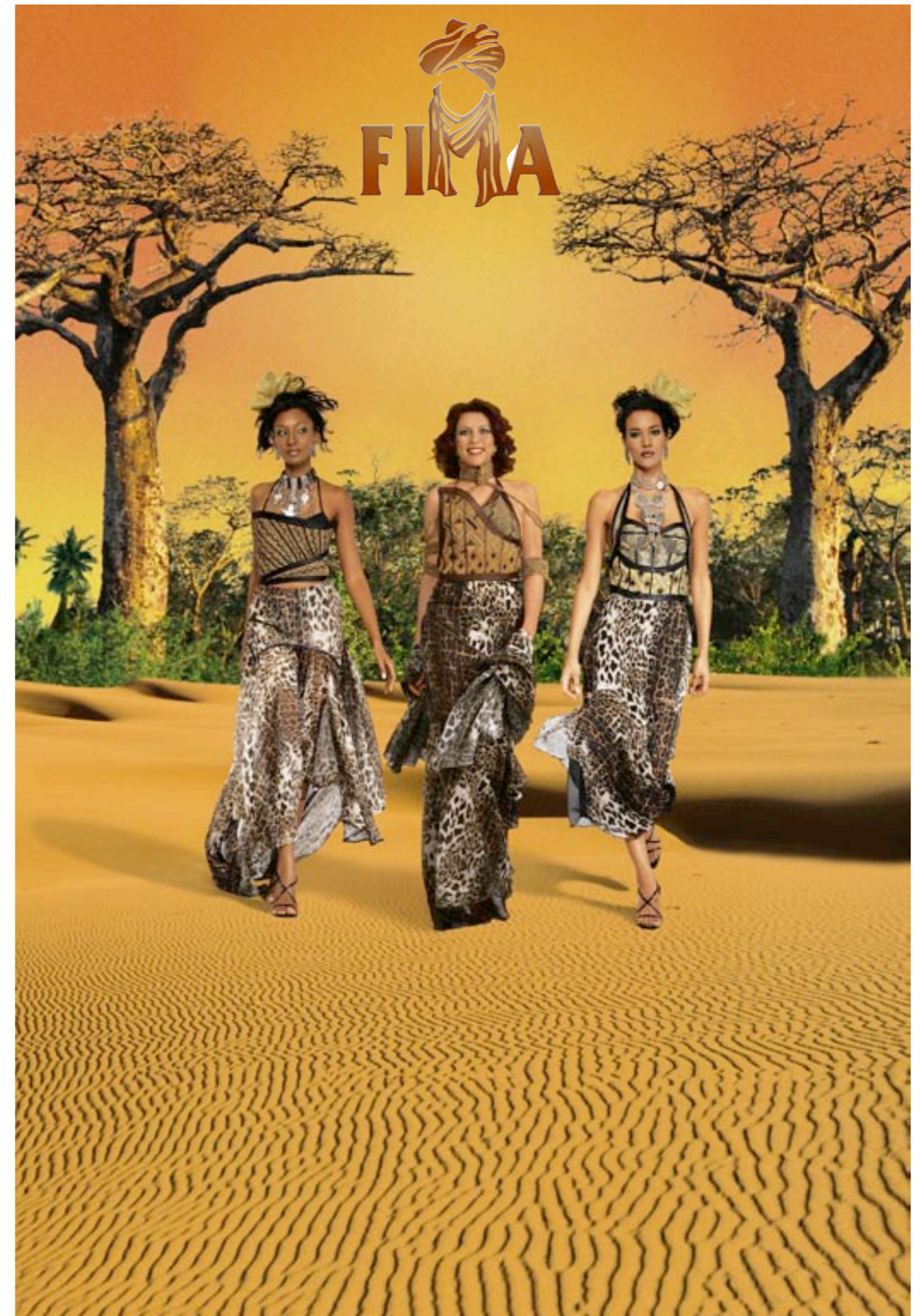
En Afrique, la mode est encore considérée comme un métier artisanal. Les créateurs se battent pour se faire connaître, pour sortir la mode africaine de l'ombre et convaincre de leur capacité à satisfaire le marché local. Ceci n'est pas chose facile vu le déficit de formation, le manque d'infrastructures et d'une main d'œuvre qualifiée, ainsi que l'absence de soutien des gouvernements et des bailleurs de fonds.

L'importation de vêtements de seconde main (marchés de frippes) et de vêtements de contrebande à bon marché venus d'Asie, sont un véritable obstacle au développement des créateurs locaux.

Pourtant, la création africaine est en pleine évolution grâce à des créateurs tels qu'Alphadi, Oumou Sy, Olga O, Collé Sow Ardo, Jemann, Black Girafe, Xuly Bët, Pathé O. Le fait que l'Afrique est régulièrement une source d'inspiration des plus grands créateurs tels qu'Yves Saint-Laurent, Jean-Paul Gaultier, Franck Sorbier et bien d'autres, prouve que la mode africaine a un avenir.



photo bill akwa béfoté





Le FIMA, lancé par Alphadi au Niger en 1998 à fait parler de mode Africaine dans le monde entier et est un grand espoir pour les créateurs de tout le continent. Depuis l'édition 2005, grâce à l'implication de Culturesfrance (programme Afrique en Créations), cet événement prend une place encore plus importante.

En s'associant au FIMA, Culturesfrance a créé le concours «L'Afrique est à la Mode» qui élit tous les deux ans trois lauréats parmi une sélection des meilleurs jeunes créateurs africains. Ce concours était en 2005 doté de prix de 5.000, 3.000 et 2.000 euros respectivement pour les trois lauréats.

En outre, les deux premiers lauréats bénéficiaient de stages de formation dans des grandes maisons de couture françaises (de trois mois pour le premier, d'un mois pour le deuxième). En plus, durant les deux années suivant le concours, Culturesfrance participe à la promotion internationale des lauréats.

En tant que premier prix du concours l'Afrique est à la Mode 2005, je souhaite ici retracer mon parcours des deux dernières années et relater ce que ce prix m'a permis de réaliser.

Stage en maison de couture à Paris

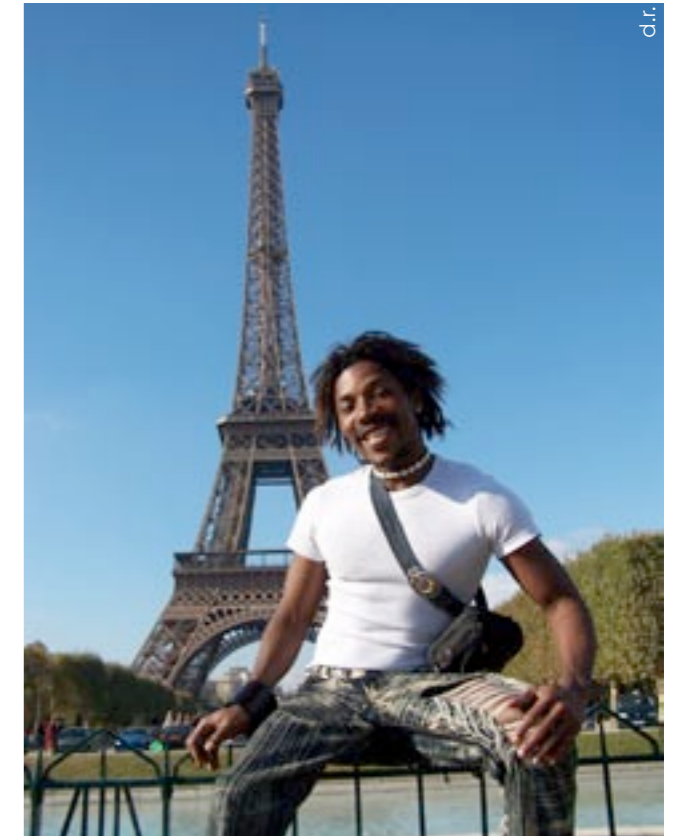
Azzedine Alaïa

Arrivé à Paris, je n'avais qu'une très vague idée du niveau de professionnalisation et de l'organisation d'une grande maison de couture. Pour moi, cela a été un rêve de pouvoir participer à la vie d'une maison aussi prestigieuse que celle d'Azzedine Alaïa.

Dès mon entrée dans cet immeuble à plusieurs étages du quartier du Marais, en découvrant le bureau de style, les ateliers, le showroom, la boutique et l'administration, j'ai compris que la mode internationale n'a rien à voir avec nos petits ateliers d'Afrique et qu'il s'agit ici d'une véritable entreprise.

Au cours de mon stage, j'ai pu découvrir ce vaste univers de création, en comprendre un à un tous les aspects et comprendre leur agencement et leur rôle, me familiariser avec la gestion d'une entreprise de mode. Au début, j'étais installé dans le bureau de style; c'est la pièce maîtresse de la maison, là où tout se passe. Tous les matins j'avais le privilège de voir M. Alaïa travailler sur ses patrons, étudier les matières, faire des essayages pour finaliser les prototypes.

Ensuite, j'ai pu voir comment fonctionnent les divers ateliers: l'atelier du flou qui est l'un des plus importants de la maison Alaïa, celui qui a fait sa renommée en créant ses robes de dentelle et de maille qui épousent le corps comme une seconde peau. L'atelier du cuir où j'ai pu comparer les différents modes de travail de la vraie fourrure et de la fourrure synthétique. L'atelier tailleurs où j'ai été très impressionné par la précision de la coupe des patrons.



J'ai aussi compris l'importance du bureau de presse, et j'ai réalisé à quel point l'image de la maison repose sur celui-ci. C'était très agréable de travailler au bureau de presse, et j'ai pu me familiariser avec la façon de travailler de la presse mode; la façon dont les magazines font leur "shopping", la supervision des sorties et rentrées des tenues prêtées à la presse, sans oublier les prêts aux célébrités à l'occasion des soirées prestigieuses. Un jour j'ai emballé une tenue destinée à Naomi Campbell. L'une des tâches du bureau de presse est aussi de récolter tous les articles qui paraissent sur la maison et de les archiver par parution. Les articles les plus importants sont gardés dans la collection privée du créateur.

Une autre révélation pour moi a été le showroom, où se déroulent les ventes des collections. Contrairement à la bou-

tique, ouverte au public, le showroom est réservé aux professionnels de la mode (acheteurs, presse de mode) et aux clientes v.i.p. Dire qu'avant mon stage je ne savais pas exactement ce que voulait dire un showroom!

J'ai appris énormément chez Alaïa et j'ai beaucoup apprécié l'ambiance de famille de la maison. Tout les midi on déjeunait tous ensemble, parfois servis par M. Alaïa lui-même, ce qui me permettait de connaître tout les employés de la société.



Salon Fibres et Matières d'Afrique - Ouagadougou Burkina Faso

Après mon stage, je suis parti vers d'autres événements tels que le salon *Fibres et Matières d'Afrique: un salon pour une mode équitable*, organisé par l'ambassade de France à Ouagadougou où j'ai découvert de nouvelles matières à tisser venues de tout le continent. Je suis toujours à la recherche de matières alliant les tissus traditionnels, les textiles modernes, et les matières naturelles, et ces rencontres ont été pour moi d'une grande importance.



Résidence de création dans les Caraïbes : Haïti et Sainte-Lucie

Par la suite je suis parti en Haïti à l'initiative de l'Institut Français de Port-au-Prince. J'y ai animé une résidence de création de deux semaines avec une dizaine d'artistes haïtiens; peintres, plasticiens, créateurs de mode, musiciens, danseurs. L'aboutissement de cette résidence a été un spectacle pluri-disciplinaire axé autour d'un défilé de mode. Cela a été formidable pour moi de découvrir ce pays à la culture très riche et qui me rappelait tant l'Afrique.



Cette résidence s'est terminée par une semaine dans l'île de Sainte-Lucie, caribéenne elle aussi, mais tellement différente d'Haïti, par sa richesse visible et son organisation. Là également, j'y ai animé une résidence avec un peintre-musicien. J'y ai également fait une séance de photos avec le magazine *She Caribbean*.

En Haïti comme à Sainte-Lucie, les rencontres étaient très intenses et riches.





Le Trophée des Créateurs de Mode Cannes

De retour sur paris, je me suis attelé à la préparation du concours du *Trophée SEAT des créateurs de mode*. J'y ai obtenu le premier prix en section professionnelle d'une valeur de 3.000 euros. Ce prix m'a aidé à établir de nombreux contacts dans le milieu de la mode et m'a permis d'obtenir un contrat de vente dans un showroom à Lyon (Inkipit).



Autres événements

D'autres événements sont venus enrichir mon expérience... J'ai pu en particulier organiser des défilés dans les pays suivants; en République Dominicaine à l'occasion du Festival ACP, au Brésil (Rio de Janeiro) à l'occasion du Forum Culturel Mondial où j'étais invité par l'ambassade de France, grâce au soutien d'EGIDE et de Culturesfrance, à l'Île de la Réunion où j'étais invité par la Mairie de St.-Denis à l'occasion de la Caravane Alphadi. J'ai également été invité à organiser un défilé en Serbie par le Centre Culturel Français de Belgrade pendant la semaine de la Francophonie.



En conclusion, mon séjour à Paris, financé par Culturesfrance ainsi que ces nombreux événements autour de la mode auxquels Culturesfrance m'a permis - directement ou indirectement - de participer, m'ont ouvert de nombreuses portes et m'ont permis d'apprendre beaucoup de choses qui me seront utiles pour l'évolution de ma carrière. Je sais maintenant que le métier de créateur de mode comporte de très nombreuses facettes (créateur d'accessoires, styliste de magazine, créateur pour des grandes chaînes, costumier de film et théâtre, ...) et qu'il est important de savoir dans quelle branche on souhaite se spécialiser.

Durant ces deux années qui ont été pour moi importantes tant pour mon apprentissage que sur le plan médiatique, j'ai réalisé qu'il est essentiel de monter un business plan. Maintenant que j'ai des commandes de showrooms et de boutiques venant du monde entier, je dois trouver un moyen de satisfaire cette demande. Pour cela il me faut continuer à développer mes ateliers au Cameroun, qui depuis six mois se sont élargis avec la création d'un showromm privé et d'un atelier de confection. Je réalise également qu'il est maintenant nécessaire que je trouve des partenaires financiers afin de pouvoir financer ces investissements, ainsi que les achats de matières premières dont j'ai besoin pour passer du stade d'une production artisanale à une production semi-industrielle.



Rencontres

Je tiens à remercier tous ceux avec qui m'ont soutenu dans mon travail, de près ou de loin, depuis mon arrivée à Paris.

Les photographes



Bill Akwa Bétotè, Anabelle Boyer, Frédéric de la Chapelle, Frédéric Le Compagnon, Frédéric Koenig, Isshogaï, Philippe Mercier, Stephen Paul, Patrick Roy, Jean-Paul Sévignan, Antoine Tempé.



photo annabelle Boyer



photo pascal dupoy



photo Frédéric de la Chapelle



photo Isshogaï



photo Frédéric Koenig



© Frédéric Le Ccompagnon



photo philippe mercier



photo stephen paul



photo patrick roy



photos jean-paul sévignan



photo antoine tempé

Hommes et femmes des métiers de la mode et de la culture



Simone Rossi
Responsable du showroom Moschillo
Distributeur de la Marque John Richmond
Milan

Célianthe Medus
Coiffeur-Créateur
Ambassadrice de SoftSheen Carson
Professional
Paris

Julien
Boutique & Showroom CLVII
Paris

Jamila Cheril
Designer Baby Phat
by Kimora Lee Simmons
Division Vida Shoes International
New York

Jean-Phillippe Laroche
Coordinateur Maroquinerie Lacoste
Paris

Stella Wagner
Créatrice de mode.
Paris

Michel Nous
Bosman Joaillerie
Paris

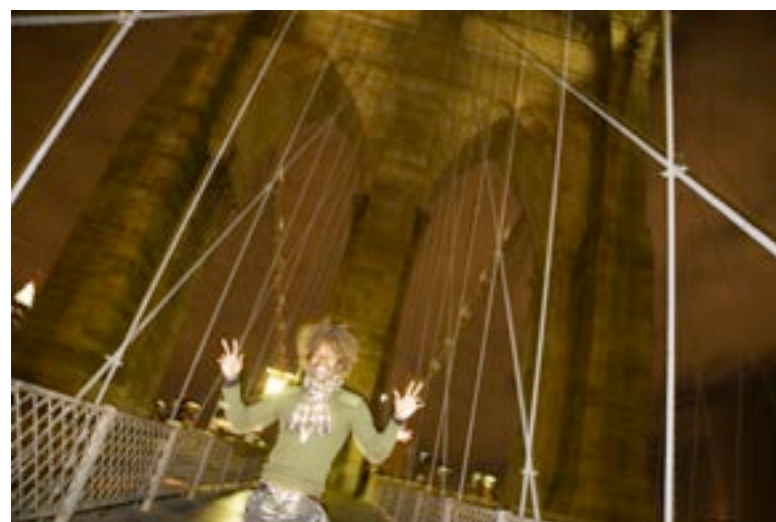


Gabrielle Dallari
Styliste
Paris

Patrice Flory
Directeur du projet ASSAGAO
Bordeaux

Massamba Diadiou
Projet Tisstyle SARL
Montpellier

Linord Rachel Moudou
Directrice de l'Association Culturelle
Racine Héritage.
Washington, DC



Séverine Etchenique
Co-fondatrice et responsable des relations
extérieures de l'Espace 29
Bordeaux.

Aïssata Tounkara
Etik Concept / Forum des Halles : Espace
Créateurs
Paris

Christelle Pandanzyla
Présidente de l'ASBL Roots Events
Bruxelles.

Leila B. et Yamina M.
Inkipit La Boutique des Créateurs
Lyon

Farouk Chekoufi
Directeur des activités mode de
Paris-Planetfashion
Paris

Tita Hasbun
Productrice TV
Santo Domingo



Christophe Emerit
Styliste
Paris

Alain Tribeaudot
Designer
Paris

Michael Bevins
Costume Designer
New York

Dimitry Ovtchinnikoff
Bertrand Rigot-Muller
Marie Depalle
Consulat Général de France
Rio de Janeiro

Nenad Radujevic
Directeur Fashion Studio Click
Belgrade

Mathieu Bardiaux
Jasna Stojkovic
Centre Culturel Français
Belgrade





Stéphane Simonin
Directeur de Hors Les Murs
Paris

Dominique Thiange
Consultant Expert 1er Festival ACP – Sto Domingo 2006
Bruxelles

Erdinc Centincelik
Professional Products Development Manager
SoftSheen Carson Europe
Saint-Ouen

Paul Lévy
Alliance Française de Port-au-Prince
Haïti

Thierno Diallo
Réalisateur
Paris

Jude Ntsimenkou
Réalisateur
Paris

Caroline Marchais
Attachée de Presse
Paris

CURRICULUM VITÆ

2007

Défilé pour SoftSheen Carson au Mondial de la Coiffure au Duplex, Paris
Défilé pour le lancement du Fima, Culturesfrance, Paris
Défilé Labo Etnik, Studio Carnot, Paris
Défilé Francophonie, Belgrade, Serbie
Défilé au Musée Dapper, Paris
Défilé au Yaoundé Fashion Week, Yaoundé

2006

Défilé au Forum Culturel International, Rio, Brésil
Défilé au Festival ACP, Santo Domingo, République Dominicaine
1er prix du Trophée SEAT des créateurs de mode, Palais des Festivals, Cannes
Stage à Paris chez Jean Doucet
Résidence de création, Haïti, Forum Afric America
Festival Fibres & Matières, Ambassade de France, Burkina Faso
Défilé à l'Hôtel Majestic, Festival de Cannes
Exposition au grand magasin Le Printemps à Paris
Stage à Paris chez Azedine Alaya (Prix Fima/AFAA)
Afric Collection, Douala

2005

Vainqueur du Concours Jeunes Créateurs FIMA 2005, Niger
Ethical Fashion Show, Paris
Défilé à Francfort (Allemagne), pour Loewen Touristik
Prix Yéhé 2005, Abidjan, Côte d'Ivoire
Défilé AFRIC Collection, Douala
Récup'Création (plastique, montres, câble) pour "L'Afrique récupère"
Primé en Côte d'Ivoire au Festival Yéhé

2004

Caravane NO SIDA, organisée par la Banque Mondiale
Premier prix pour la meilleure tenue d'inspiration africaine, Miss Africa International, Washington, USA
Costumes pour le film "Rachel et Mendy", de Jude Ntsimenkou

2003

Afrique Azimut, défilé international
Exposé sur le palmier à huile comme textile à un atelier UNESCO
Primé au Festival International de Mode Africaine (FIMA), Niger

2002

Salon de la Mode d'Afrique Centrale à Libreville au Gabon
Yaoundé Fashion Week, Salon international de l'entreprise
Organise Kamerly 2002, mannequins: les journalistes camerounais

2001

Devient Directeur de l'Agence de Mannequins BISE
Crée l'association des jeunes créateurs de mode camerounais (ACREM)
Organise le Festival RASYN de jeunes créateurs de mode et coiffure

2000

Primé au Festival des Arts et de la Culture du Cameroun (FENAC)

1999

Prix de rêve Meilleure création, festival « Head of Gold », Yaoundé
Sortie de sa première collection ANCESTRALE.